

IN EIGENER SACHE



Uns steht ein abwechslungsreicher Herbst bevor: So vielseitig wie unsere Locations, so verschieden sind unsere Kunden und deren Veranstaltungen. Das stellt uns vor immer neue Herausforderungen, lässt uns

immer wieder innovative Ideen für die unterschiedlichsten Anforderungen entwickeln und macht uns nebenbei großen Spaß. Sei es die Gesellschaftsveranstaltung, die herausragende Produktpräsentation, das Konzert, der Kongress oder die Hauptversammlung mit nahezu 10.000 Aktionären – uns liegt jede Veranstaltung am Herzen!

Grüße aus Köln

Bernhard Conin
Geschäftsführer KölnKongress

LOCATION



KÖLNKONGRESS – 5 JAHRE ZEUGHHAUS UND ALTE WACHE: KULTUR UND KULINARITHEK – GESCHICHTE INKLUSIVE

Schreiben Sie mit Ihrer Veranstaltung Geschichte: Das Zeughaus und die Alte Wache, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Kölner Dom gelegen, laden ein zu Veranstaltungen der besonderen Art: Speisen auf 1.000 qm inmitten von mehr als 5.000 seltenen Exponaten wie dem gotischen Stadtsiegel von 1268, Ritterrüstungen und dem Karnevals-Tryptichon. Schon die charakteristischen, rot-weißen Fensterläden bieten einen einladenden Anblick und das museale Umfeld einen individuellen und einzigartigen Rahmen sowohl für Firmenveranstaltungen als auch für private Anlässe. Kölns Zeughaus – im Stil der niederländischen Renaissance erbaut und 1606 fertiggestellt, beherbergte im Mittelalter das Waffenarsenal der Stadt. 1958 fand das Kölnische Stadtmuseum dort seinen Platz, das die geschichtliche Entwicklung der Stadt Köln und seiner Bürger vom Mittelalter bis zur Gegenwart darstellt. Gebucht werden können neben dem für bis zu 200 Personen geeigneten Ausstellungsraum im Zeughaus auch die direkt angrenzende 180 qm große „Alte Wache“, in der bis zu 150 Personen Platz finden.

EVENT



JAHRESHAUPTVERSAMMLUNGEN 2008

Das Jahr ist noch nicht zu Ende, aber für viele Unternehmen ist die wichtigste Veranstaltung des Jahres bereits in guter Erinnerung. Insgesamt 12 Haupt- und Jahresversammlungen fanden in den Räumen von KölnKongress statt – individuell nach den Kundenwünschen geplant und realisiert. Neben der optimalen Erreichbarkeit wissen die Kunden, wie die Deutz AG, die Bayer AG, die LANXESS AG oder die STRABAG AG, das großzügige Raumangebot zu schätzen: Ihnen stehen neben den 40 Sälen und Konferenzräumen des Congress-Centrum Koelnmesse auch die Eventhalle 9 (für bis zu 9.600 Personen) und die Rheinparkhallen (für bis zu 3.200 Personen) zur Verfügung.

Zeughaus | Kölnisches Stadtmuseum

Zeughausstrasse 1-3, 50667 Köln

Objektleiterin: Franca Wenzl

fon: 0221 - 284 89 11; fax: 0221 - 284 89 55

f.wenzl@koelnkongress.de; www.koelnkongress.de

COLOGNE CONVENTION BUREAU

DAS COLOGNE COVENTION BUREAU STARTET

Köln ist „in“ – nicht nur bei Touristen sondern auch bei Veranstaltern aus ganz Deutschland und Europa. Neben der hervorragenden Infrastruktur kann Köln mit seinem kulturellen Erbe, dem hohen Freizeitwert und der gastfreundlichen Mentalität punkten. Das neu eingerichtete Cologne Convention Bureau unter dem Dach der KölnTourismus GmbH und unter der Leitung von Stefanie Franke soll mit gebündelter Kraft den Kongress- und Tagungsstandort Köln weiter stärken und international vermarkten. Die ersten internationalen Messeauftritte sind auf der IT&ME in Chicago und der EIBTM in Barcelona. Weitere Informationen unter www.koelntourismus.de

KÖLNKONGRESS GRATULIERT



DIE GEWINNER STEHEN FEST

Mehr als die Hälfte der Einsender unseres Gewinnspiels glaubten, Deutschland würde Europameister werden und nur 4,5 % tippten für Spanien. Das Los hat inzwischen unter den richtigen Einsendungen entschieden.

KölnKongress gratuliert den Gewinnern und dankt allen Teilnehmern fürs Mitmachen!

MENSCHEN



Petra Kunkel

Welche Funktion üben Sie bei KölnKongress aus:
Sekretariat Gebäudemanagement
Wie sind Sie zu KölnKongress gekommen:
Ich habe 1982 meine Ausbildung als Bürokauffrau bei der Koelnmesse begonnen und war dann in der Kongress-Abteilung beschäftigt, die 1994 in KölnKongress überging.
Was ist wichtig für Ihre Arbeit:
Dass man als Team zusammenarbeitet und wir uns als Kollegen gut untereinander verstehen.
Kontakt: p.kunkel@koelnkongress.de

SERVICE-PARTNER

CARPE EVENT PRODUCTIONS GMBH & CO. KG – MEHR ALS SIE ERWARTEN



Seit 2007 verfolgt carpe event productions als Vertragspartner von KölnKongress das Ziel optimale Dienstleistung bei maximaler Kundenzufriedenheit. Der 1999 gegründete Eventdienstleister verfügt über ein vielseitiges Portfolio: von Veranstaltungsaufbau, Bühnen- und Messebau bis zu Personaldienstleistung im Bereich Veranstaltungsleitung.

Ein junges, flexibles Team sorgt dafür, dass alles sitzt – ob 20 oder 20.000 Gäste. Dabei sorgen erfahrene Mitarbeiter von der Vorbereitung bis zum Abbau für eine fachgerechte Umsetzung und das unter Berücksichtigung aller Sicherheitsaspekte. Eine professionelle und dezente Betreuung während der Veranstaltung ist selbstverständlich.

www.cepk.de

NEWS



MANGO-MINZ-SORBET

2 Mangos | 40 g Zucker
250 ml trockenen Weißwein
1 Bd. Minze | Saft einer Zitrone

Obst schälen und in Würfel schneiden. In einem Sud aus Zucker und Wein weich kochen.

Mangostücke pürieren und mit der fein gehackten Minze mischen. Das Ganze in eine Schüssel geben und in den Gefrierschrank stellen. Das Sorbet alle 20 Minuten umrühren. Sobald das Sorbet eine schaumartige Konsistenz hat, garniert servieren.

IMPRESSUM

meetingpoint ist ein Service von KölnKongress und erscheint sechsmal im Jahr

Verantwortlich:
S. Ulbricht und C. Carl
Marketing u. Kommunikation

Redaktion:
KölnKongress GmbH,
Messeplatz 1, 50679 Köln,
fon: 0221. 8 21-21 21,
www.koelnkongress.de,
info@koelnkongress.de

Versand und Kontakt:
meetingpoint@koelnkongress.de

Congress-Centrum
Koelnmesse

Gürzenich Köln

Tanzbrunnen Köln

FloRa Köln

DIE BASTEI

ZOO LOCATION

ZEUGHAUS

heim
Terrassen

km 689
COLOGNE BEACH CLUB

NEWS

NETZWERKVERKABELUNG UND AUFWENDIGE RENOVIERUNG IM CONGRESS-CENTRUM OST KOELNMESSE:

Alle Säle, Konferenzräume und Servicebereiche wurden mit einem autonomen Netzwerk (Ether-Net) versehen, welches auch über das Netzwerk der Koelnmesse betrieben werden kann. | Zudem wurden die Eingangsbereiche, Foyers und Verteilerebenen für mehr als 200.000 Euro durch neue Bodenbeläge, die Neugestaltung der Frontansichten der Aufzüge sowie der Decken und durch die Wahl eines hellen Farbtons beim Anstrich der Wände heller, moderner und freundlicher gestaltet. |